

---

**“Ανάπτυξη Ταυτότητας στη Βάση της Παραγωγής, της  
Γης και του Τοπίου»**  
**“Developing Identity ON Yield, SOil and Site”**

**“DIONYSOS”**

**Κωδικός MIS: 5016090**

**Παραδοτέο 5.6.3**  
**Σύμφωνο Ποιότητας στον Τομέα των Τροφίμων, του**  
**Τουρισμού και του Εμπορίου**

**Μελέτη για το Τοπικό Σύμφωνο Ποιότητας**

## Περιεχόμενα

---

Σκοπιμότητα της Δημιουργίας του Συμφώνου Ποιότητας .....	3
Ορισμένα Χαρακτηριστικά του Οινοτουριστικού Προϊόντος Ποιότητας .....	3
Σκοπός Σύστασης του Τοπικού Συμφώνου .....	4
Ποιοι Μπορούν να Συμμετέχουν .....	5
Αρχές του Τοπικού Συμφώνου .....	6
Κριτήρια Συμμετοχής .....	6
Χρηματοδότηση του Τοπικού Συμφώνου .....	8
Διοίκηση και Λειτουργία του Τοπικού Συμφώνου .....	9
Η Μορφή της Συνεργασίας .....	11
Βιβλιογραφία .....	12

## Σκοπιμότητα της Δημιουργίας του Συμφώνου Ποιότητας

Στις περιοχές του έργου “Dionysos” υλοποιούνται μελέτες στα πλαίσια των δράσεων 4.2 «Τοποθέτηση ενημερωτικών πινακίδων με QRC στον αμπελώνα της περιοχής» και 4.3 «Οδηγός για την Εκπόνηση της Μελέτης για την Αναβάθμιση των Οικισμών» με τις οποίες επιλέγονται συγκεκριμένες οινοτουριστικές διαδρομές και οικισμοί και αναδεικνύεται η ανάγκη ανάπτυξης και ανάδειξης του οينو - τουριστικού τους προϊόντος.

Πιο συγκεκριμένα με τη δράση 4.2 γίνεται ένας γενικότερος σχεδιασμός της αμπελοοινικής περιοχής που καταλήγει σε μια καθοδηγούμενη διαδρομή του επισκέπτη - οινοτουρίστα βασιζόμενη στη χάραξη μιας **οινοτουριστικής διαδρομής**. Στη βάση αυτής της διαδρομής γίνεται και η επιλογή τόσο των σημείων τοποθέτησης των πινακίδων όσο και των πληροφοριών που παρέχονται στους επισκέπτες από αυτές.

Με τη δράση 4.3 προτείνονται δράσεις για την ανάπτυξη οινοτουριστικής ταυτότητας στους οικισμούς.

Τις 2 αυτές δράσεις έρχεται να στηρίξει το Τοπικό Σύμφωνο Ποιότητας με περιοχή εφαρμογής την οινοτουριστική διαδρομή που έχει επιλεγεί από τον κάθε εταίρο και την ευρύτερη περιοχή της.

Το Σύμφωνο, μέσα από τη συνεργασία και την αμοιβαία δέσμευση των μελών του, θα συμβάλλει στη διαμόρφωση μιας «ταυτότητας ποιότητας» για το οينو-τουριστικό προϊόν των περιοχών αυτών του έργου.

## Ορισμένα Χαρακτηριστικά του Οινοτουριστικού Προϊόντος Ποιότητας

- τα επισκέψιμα οινοποιεία
- η ποιότητα της διαμονής
- η ποιότητα και η αυθεντικότητα της γαστρονομίας
- οι πρόσθετες ποιοτικές υπηρεσίες-περιηγήσεις
- οι προσπελάσιμοι, συντηρημένοι, φυσικοί και πολιτιστικοί πόροι
- η σήμανση της διαδρομής και των πόρων της με σεβασμό στο περιβάλλον
- η οργάνωση φεστιβάλ/ εορτών που αναδεικνύουν την παραγωγική ταυτότητα της περιοχής
- η παροχή υπηρεσιών από καταρτισμένο ή και ειδικευμένο προσωπικό
- η δυνατότητα που δίνεται στον οινοτουρίστα να συμμετέχει σε δραστηριότητες στο χώρο καλλιέργειας και στο οινοποιείο, σε προγράμματα εκπαίδευσης σχετικά με την αμπελοκαλλιέργεια και την οινοποίηση αλλά και γενικότερα θέματα όπως σε μαθήματα τοπικής κουζίνας, κλπ.

Η προσέγγιση της ποιότητας στην παραγωγή προϊόντων και την προσφορά υπηρεσιών, ιδιαίτερα στον τομέα του τουρισμού και ειδικότερα του οινοτουρισμού, δημιουργεί ένα νέο πεδίο δραστηριοποίησης στο πλαίσιο της τοπικής επιχειρηματικότητας. Η σύμπραξη επιχειρήσεων και φορέων στο πλαίσιο ενός Τοπικού Συμφώνου Ποιότητας **διέπεται από την υιοθέτηση και τήρηση κανόνων και προδιαγραφών**, καθώς και την **προώθηση και ενίσχυση συνεργιών που βελτιώνουν την ποιότητα και προσδίδουν ταυτότητα στις παρεχόμενες υπηρεσίες οινοτουρισμού στην περιοχή**. Με τη μορφή αυτή, η λειτουργία ενός Τοπικού Συμφώνου Ποιότητας αποτελεί ένα σημαντικό εργαλείο για την αναβάθμιση των υπηρεσιών και των προϊόντων του προορισμού και τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και βιωσιμότητας των τοπικών επιχειρήσεων.

**Το κέρδος** από την συμμετοχή στο Σύμφωνο Ποιότητας είναι ιδιαίτερα σημαντικό:

- Βελτιώνεται η **εικόνα** της κάθε συμμετέχουσας επιχείρησης, αφού το Σήμα της αποτελεί απόδειξη ότι η **ποιότητα** των παρεχομένων προϊόντων / υπηρεσιών της δεν είναι τυχαία, αλλά αποτέλεσμα συστηματικών και τεκμηριωμένων **διαδικασιών**
- Αυξάνεται η **αναγνωρισιμότητά** της κάθε συμμετέχουσας επιχείρησης μέσω των ενεργειών προβολής του Σήματος Ποιότητας που αναλαμβάνει το Σύμφωνο
- Βελτιώνεται συνολικά η **εικόνα της περιοχής** και γίνεται περισσότερο **ελκυστική** στους επισκέπτες
- Δημιουργούνται **οικονομικά οφέλη** για τους παραγωγούς / μεταποιητές (π.χ. οινοποιεία), για τις επιχειρήσεις που διαθέτουν σχετικά αλλά και άλλα τοπικά προϊόντα
- Θετική είναι η επίδραση στην οικονομική ανάπτυξη (τουρισμός, υποδομές, κ.λπ.), στη **συνολική οικονομία του τόπου**
- Θετική είναι η επίδραση στη διατήρηση **ανάδειξη τοπικών πολιτισμικών «μνημείων»** αλλά και παραδόσεων και στην **ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής**
- Θετική είναι η επίδραση στο **φυσικό περιβάλλον** με την ανάδειξη διαδρομών που σέβονται το περιβάλλον.

## Σκοπός Σύστασης του Τοπικού Συμφώνου

Το **Τοπικό Σύμφωνο Ποιότητας** είναι μια **συλλογική προσπάθεια** των τοπικών επιχειρήσεων, φορέων, αρχών, με την ανάπτυξη συνεργιών μεταξύ τους και με στόχο την ανάδειξη της περιοχής ως οινο-τουριστικού προορισμού ποιότητας.

**Σκοπός του Συμφώνου:** να δικτυώσει επιχειρήσεις και φορείς της περιοχής ώστε μαζί:

- να αναδείξουν την περιοχή συνολικά ως οινοτουριστικό προορισμό, με υπηρεσίες αναβαθμισμένης ποιότητας,
- να προσφέρουν νέες εμπειρίες,

- να προσελκύσουν επισκέπτες οινοτουρισμού στην περιοχή,
- να δημιουργήσουν ευκαιρίες στις επιχειρήσεις και τους παραγωγούς προϊόντων και υπηρεσιών που δραστηριοποιούνται στη συγκεκριμένη περιοχή

## Ποιοι Μπορούν να Συμμετέχουν

Στο Σύμφωνο αυτό μπορούν να συμμετέχουν:

- Αμπελουργοί, Οινοπαραγωγοί - Οινοποιεία
- Παραγωγοί (ή Συνεταιρισμοί) άλλων τοπικών προϊόντων (πρωτογενών και δευτερογενών)
- Τουριστικά καταλύματα
- Εστιατόρια
- Γενικά Γραφεία Τουρισμού
- Ταξιδιωτικά Γραφεία για Εναλλακτικές Δραστηριότητες
- Επαγγελματίες που σχετίζονται με τον τουρισμό (οδηγοί, ψηφιακές εταιρείες, ενώσεις ταξί κ.λπ.)
- Καταστήματα τοπικών παραδοσιακών προϊόντων
- Μπαρ
- Μουσεία και Φορείς Πολιτισμού
- Πολιτιστικοί Σύλλογοι - Οργανωτές πολιτιστικών εκδηλώσεων
- Φορείς Διαχείρισης Εθνικού Πάρκου
- Ορειβατικά Σωματεία
- Δήμοι, Αναπτυξιακές Εταιρείες ΟΤΑ
- Εμπορικοί Σύλλογοι - Επιμελητήρια
- Συλλογικοί Φορείς κλπ.

Το Σύμφωνο Ποιότητας απευθύνεται σε όσο το δυνατόν περισσότερες επιχειρήσεις και φορείς που βρίσκονται στις οινοτουριστικές διαδρομές (ή και στην ευρύτερη περιοχή των διαδρομών αυτών) που έχουν επιλεγεί από το πρόγραμμα Dionysos.

Επιδιώκεται η **ευρύτερη δυνατή συμμετοχή**, έτσι ώστε να συγκροτηθεί μια ισχυρή ομάδα, τα μέλη της οποίας, αποδεχόμενα τους κανόνες του Συμφώνου, τόσο **μεμονωμένα, όσο και -κυρίως- μέσω συνεργιών**, να συντελούν στη δημιουργία του **καλού ονόματος** του νέου οينو - τουριστικού προϊόντος, ενώ επίσης να συνδράμουν σε αυτό και να το διαφυλάσσουν ως μια **«συλλογική περιουσία»**.

Στη φάση της σύστασης του Τοπικού Συμφώνου, απαιτούνται ενέργειες **κινητοποίησης – εμπύχωσης**. Κρίσιμη παράμετρος είναι η ενθάρρυνση συμμετοχής μιας μικρής αρχικά μάζας επιχειρήσεων. Στο πλαίσιο αυτό θα πρέπει να οργανωθούν συναντήσεις με επιχειρηματίες και τοπικούς φορείς, ώστε μέσα από ενημερωτικές συζητήσεις να

μεταφερθεί και να αναδειχθεί στους εν δυνάμει συμμετέχοντες, η σημασία και η συνεισφορά του Τοπικού Συμφώνου και τα αμοιβαία οφέλη από τη συμμετοχή τους σε αυτό. Επιπρόσθετα, η προσέγγιση των δυνητικών μελών του Συμφώνου, θα συμβάλει στον προσδιορισμό των αναγκών, των προσδοκιών και των θεματικών πεδίων παρέμβασης, ώστε σε μετέπειτα στάδιο το προτεινόμενο σχέδιο δράσης του Συμφώνου (που σχεδιάστηκε για να αποτελέσει αντικείμενο συζήτησης) να είναι αποτέλεσμα συμμετοχικού σχεδιασμού και πραγματικών αναγκών.

## Αρχές του Τοπικού Συμφώνου

1. Η **συνεργασία** των συμμετεχόντων σε **εθελοντική βάση, με αυτοδέσμευση**, προκειμένου να προωθήσουν την περιοχή ως οινοτουριστικό προορισμό, με κοινό όραμα τη βελτίωση της ποιότητας των προσφερόμενων υπηρεσιών και προϊόντων
2. Η **συνεργασία και η εμπιστοσύνη** μεταξύ των συμμετεχόντων που αποτελεί κύριο συστατικό της επιτυχίας του Συμφώνου. Όλοι μαζί σαν ομάδα, μπορούν να δημιουργήσουν μία ελκυστική οινοτουριστική εμπειρία
3. Η πίστη ότι η **ατομική ανάπτυξη πηγάζει μέσα από την ομαδική ανάπτυξη**
4. Η **αποδοχή της τήρησης της ποιότητας** στους χώρους παραγωγής, στους χώρους διαμονής και εστίασης κλπ **ως βασικής αξίας του Συμφώνου**
5. Η **αποδοχή της ανάδειξης της αμπελοοινικής ταυτότητας** της περιοχής **ως επίσης βασικής αξίας του Συμφώνου**
6. Η **πίστη στην αξία της γνώσης** και την συνεργασία με φορείς σχετικής τεχνογνωσίας στην Ελλάδα και στο εξωτερικό για την υιοθέτηση καλών πρακτικών
7. Η **αποδοχή της σπουδαιότητας των προγραμμάτων κατάρτισης**, εκπαίδευσης, ενημέρωσης, ευαισθητοποίησης του προσωπικού των τοπικών επιχειρήσεων, φορέων που βελτιώνουν τις γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητές τους και αναπτύσσουν την επιχειρηματική τους κουλτούρα

## Κριτήρια Συμμετοχής

Το σύμφωνο ποιότητας βασίζεται αφενός **στην πρόθεση** επιχειρήσεων και φορέων να δημιουργήσουν στην περιοχή τους ένα οινοτουριστικό προορισμό ποιότητας, αφετέρου **και σε πολύ απλά κριτήρια** με στόχο να γίνουν μέλη του καταρχήν όσο το δυνατόν περισσότερες επιχειρήσεις και φορείς. Έτσι, με την πρόθεσή τους και με πολύ λίγα κριτήρια συμμετοχής (ώστε να μπορούν εύκολα να τα υιοθετήσουν) θα μπορούν να ενταχθούν σε αυτό.

**Ως υποχρεωτική απαίτηση** για την ένταξη μιας επιχείρησης στο Σύμφωνο ορίζεται η νόμιμη λειτουργία της και η συμμόρφωση με το θεσμικό πλαίσιο που διέπει την επιχειρηματική της δραστηριότητα.

Τα καταρχήν κριτήρια συμμετοχής είναι:

1. Να ανήκουν στους κλάδους δραστηριότητας που αναφέρθηκαν παραπάνω, κατ' εξαίρεση μπορούν να συμμετέχουν φορείς και οργανισμοί με εμπειρία, τεχνογνωσία και κύρος (π.χ. εμπορικό επιμελητήριο, εμπορικός σύλλογος, κέντρα εκπαίδευσης – επιμόρφωσης, φορείς προώθησης πολιτισμού, κ.α.) της ευρύτερης περιοχής
2. Να βρίσκονται στην περιοχή της διαδρομής που έχει σχεδιαστεί από το Dionysos ή στην ευρύτερη περιοχή της
3. Να διαθέτουν δελτίο εντυπώσεων (σύντομο ερωτηματολόγιο ή βιβλίο εντυπώσεων) ή χώρο για σχόλια σε περίπτωση ηλεκτρονικών μέσων (π.χ. ιστοσελίδα της επιχείρησης, μέσα κοινωνικής δικτύωσης που τυχόν διαθέτει η επιχείρηση, εξειδικευμένα ταξιδιωτικά portal όπως π.χ. TripAdvisor, Booking στα οποία προβάλλεται η επιχείρηση) όπου ο πελάτης/επισκέπτης/χρήστης μπορεί να αποτυπώσει τις παρατηρήσεις – συστάσεις – υποδείξεις – σχόλια αναφορικά με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που του προσφέρθηκαν.

**Επιπλέον, για συγκεκριμένες κατηγορίες επιχειρήσεων θα πρέπει να ισχύουν τα παρακάτω κριτήρια:**

- **Για τα οινοποιεία**, να είναι σε θέση να προσφέρουν ξενάγηση στο αμπέλι και στο οινοποιείο καθώς και να υπάρχει η δυνατότητα οινογνωσίας.
- **Για τα καταλύματα**, εφόσον σερβίρουν πρωινό, να προσφέρουν σε αυτό τουλάχιστον 3 τοπικά προϊόντα. Επίσης, τα καταλύματα θα πρέπει να εφαρμόζουν συστηματικά ανακύκλωση υλικών.
- **Για τα εστιατόρια**, να προσφέρουν τουλάχιστον 2 τοπικά προϊόντα και 2 τοπικά κρασιά.

Σε αμέσως επόμενη φάση, **σε ένα χρόνο**, οι συμμετέχοντες στο Σύμφωνο θα πρέπει να τηρήσουν συγκεκριμένες προδιαγραφές ποιότητας, ώστε να παραμείνουν σε αυτό. Και βέβαια, θα πρέπει να συμφωνήσουν στο Επιχειρησιακό Σχέδιο που έχει εκπονηθεί και το οποίο θα πρέπει να τηρήσουν τόσο για τον πρώτο χρόνο όσο και στη συνέχεια. Ο πρώτος χρόνος περιλαμβάνει **«ήπια» κριτήρια** στην πρώτη φάση της προσπάθειας, έτσι ώστε να υπάρχει ο χρόνος να δημιουργηθεί το **αναγκαίο κεφάλαιο εμπιστοσύνης**, ως **αναγκαία προϋπόθεση** για την τελική επιτυχία μιας τέτοιας πρωτοβουλίας. Τα **«ήπια»** αυτά κριτήρια αφορούν ζητήματα αναβάθμισης της ποιότητας των προσφερόμενων υπηρεσιών και όχι θέματα που σχετίζονται με τις εγκαταστάσεις των επιχειρήσεων, προκρίνοντας κυρίως soft ενέργειες. **(Τα κριτήρια αναλυτικά παρουσιάζονται στο Σχέδιο Δράσης που έχει**

**εκπονηθεί. Επίσης συνοπτικά παρουσιάζονται στον Πίνακα των ενδεικτικών δράσεων του Σχεδίου Δράσης)**

Εκτιμάται ότι καθώς οι συμμετέχοντες θα αποκομίζουν τα οφέλη και θα γίνονται συνείδηση τα πλεονεκτήματα των κανόνων ποιότητας, θα μπορούν να ενσωματώνονται στο σύμφωνο νέες προδιαγραφές ποιότητας, ανεβάζοντας αντιστοίχως και την κλίμακα αξιολόγησης.

Στους συμμετέχοντες στο Σύμφωνο, παρέχεται, υπό την προϋπόθεση της πλήρωσης συγκεκριμένων κριτηρίων που τίθενται ανά επίπεδο (όπως αναφέρθηκαν παραπάνω), το **Σήμα του Τοπικού Συμφώνου**, ως ένδειξη της ποιότητας των υπηρεσιών και προϊόντων που προσφέρουν.

Ο **μηχανισμός ελέγχου** για την αξιολόγηση της πληρότητας των κριτηρίων και της απονομής του Σήματος θα στηρίζεται σε απλές και εύκολες διαδικασίες. Ο μηχανισμός ελέγχου παρουσιάζεται στη συνέχεια.

## **Χρηματοδότηση του Τοπικού Συμφώνου**

---

Το Τοπικό Σύμφωνο θα πρέπει να είναι αυτοχρηματοδοτούμενο. Η χρηματοδότησή του θα πρέπει να γίνεται από:

- τις εισφορές των μελών του,
- τη συμμετοχή του σε προγράμματα,
- τις χορηγίες,
- τις υπηρεσίες που προσφέρει.

Ωστόσο, για το αρχικό στάδιο λειτουργίας του (2 έτη) προτείνεται να υποστηριχθεί με πόρους (οικονομικούς αλλά και με την διάθεση προσωπικού π.χ. με τη δημιουργία μιας "ομάδας διαχείρισης", αποτελούμενης από άτομα που θα ασχοληθούν με το Σύμφωνο Ποιότητας) του Δήμου .....ή της Αναπτυξιακής Εταιρίας .... και στη συνέχεια να υπάρξει χρηματοδότηση μέσω της συνδρομής των μελών του.

Η συνδρομή των μελών μπορεί να καθοριστεί βάσει του κύκλου εργασιών της επιχείρησης – μέλους. Ενδεικτικά θα μπορούσε να είναι:

50€ για επιχειρήσεις με τζίρο έως 30.000€ ετησίως

100€ για επιχειρήσεις με τζίρο έως 60.000€ ετησίως

150€ - 200€ για επιχειρήσεις με τζίρο άνω των 60.000€ ετησίως



Το ύψος της εισφοράς των μελών θα πρέπει να καθοριστεί κατά τη διάρκεια των διαβουλεύσεων ανάλογα με τον αριθμό των μελών, τις ανάγκες, τις παρεχόμενες υπηρεσίες του Συμφώνου.

## Διοίκηση και Λειτουργία του Τοπικού Συμφώνου

### Διοίκηση του Τοπικού Συμφώνου

Τα όργανα του Συμφώνου είναι τρία: η **Γενική Συνέλευση** (το ανώτατο όργανο), η **Επιτροπή Διαχείρισης** (το εκτελεστικό όργανο), η **Επιτροπή Ελέγχου και Εφαρμογής** (αρμόδια για την παρακολούθηση και τον έλεγχο των όρων και κριτηρίων συμμόρφωσης).

### Λειτουργία του Τοπικού Συμφώνου

Το Σύμφωνο Ποιότητας είναι υπεύθυνο για τη διαχείριση, παρακολούθηση και αξιολόγηση των δράσεων του Σχεδίου Δράσης.

Το Σύμφωνο **διατυπώνει τις προδιαγραφές του σήματος ποιότητας** για τις επιχειρήσεις, τους φορείς στην περιοχή (διαδρομή) και έχει τον έλεγχο της συμμόρφωσης των όρων απόκτησης.

Πολύ σημαντικό για την επιτυχία της υλοποίησης του Τοπικού Συμφώνου Ποιότητας είναι η **ανάπτυξη δράσεων ενημέρωσης, ευαισθητοποίησης, συμβουλευτικής, κατάρτισης** των μελών καθώς και των εν δυνάμει μελών του, του προσωπικού που απασχολούν και γενικά όλων όσων εμπλέκονται άμεσα και έμμεσα στην εφαρμογή του. Για το λόγο αυτό θα πρέπει να προβεί στην παραγωγή ενημερωτικού υλικού για το Σύμφωνο, στη δημιουργία site όπου θα περιγράφονται οι στόχοι και τα οφέλη του Συμφώνου, οι προδιαγραφές ένταξης σε αυτό, στην οργάνωση σεμιναρίων και προγραμμάτων κατάρτισης (τέτοιες δράσεις περιγράφονται στο Action Plan).

Για τη βιωσιμότητα και την ανάπτυξή του, το Σύμφωνο θα πρέπει να **σχεδιάζει προγράμματα και να υποβάλλει προτάσεις σε χρηματοδοτικά μέσα** τόσο για λογαριασμό του ίδιου του Συμφώνου όσο και για λογαριασμό των μελών του. Η καθιέρωση επαφών και συνεργασιών με άλλα δίκτυα οينو τουριστικού τουρισμού στην Ελλάδα και το εξωτερικό, θα συμβάλλει σημαντικά στην από κοινού υλοποίηση προγραμμάτων και στην ανταλλαγή τεχνογνωσίας.

Επίσης σημαντικό στοιχείο για την ανάπτυξη του Συμφώνου και της περιοχής είναι οι **ενέργειες προβολής** στις οποίες θα πρέπει να εστιάσει: συμμετοχή σε εκθέσεις, σε εκδηλώσεις όπως συνέδρια, σεμινάρια, διαλέξεις, δημόσιες συζητήσεις, φιλοξενία δημοσιογράφων, υλικό δημοσιότητας κλπ.

Για την **παρακολούθηση – αξιολόγηση των επιπτώσεων** (θετικών ή μη θετικών) στην περιοχή από τη λειτουργία του Συμφώνου, θα πρέπει για υπάρχει συνεχής καταγραφή στοιχείων όπως της αύξησης ή μη των επισκεπτών, της ικανοποίησης ή μη των επισκεπτών και τον εντοπισμό των προβλημάτων ώστε στη συνέχεια να αποφασίζονται από κοινού οι αναγκαίες παρεμβάσεις. Το Σύμφωνο, θα έχει κάποια εργαλεία για την εκτίμηση των παραπάνω στοιχείων, όπως η Υπηρεσία για τη διαχείριση παραπόνων (που προβλέπεται στο Action Plan) και η οποία του δίνει τη δυνατότητα να μαθαίνει τις παρατηρήσεις των επισκεπτών καθώς και η συνεχής συνεργασία με τα μέλη του.

Και βέβαια το Τοπικό Σύμφωνο, **ελέγχει τους όρους και τις προδιαγραφές ποιότητας** που θα πρέπει να τηρούν τα μέλη του. Η Επιτροπή Ελέγχου και Εφαρμογής του Τοπικού Συμφώνου Ποιότητας είναι αρμόδια για αυτόν τον έλεγχο.

Το Σύμφωνο καταρτίζει έντυπο – ερωτηματολόγιο ελέγχου κατά κατηγορία επιχειρήσεων με τα κριτήρια που αφορούν τη συγκεκριμένη κατηγορία (δηλ. διαφορετικό δελτίο – ερωτηματολόγιο για χώρους εστίασης, διαφορετικό για οινοποιεία) και ανάλογα με την φάση δηλ. διαφορετικό δελτίο – ερωτηματολόγιο για τη α΄ φάση ένταξης στο Σύμφωνο, άλλο για την β΄ για μετά από τον 1<sup>ο</sup> χρόνο κλπ. Τα δελτία αυτά συμπληρώνονται καταρχήν από τους ενδιαφερόμενους και στέλνονται στο Σύμφωνο Ποιότητας. Στη συνέχεια ορίζεται και γίνεται επιτόπιος έλεγχος στην επιχείρηση από την Επιτροπή Ελέγχου και Εφαρμογής του Συμφώνου όπου σε συνεργασία με τον Υπεύθυνο της επιχείρησης ελέγχεται η νόμιμη λειτουργία της επιχείρησης και η τήρηση των σχετικών κριτηρίων και συμπληρώνεται το σχετικό έντυπο από την Επιτροπή Ελέγχου. Στη συνέχεια η Επιτροπή Ελέγχου, σύμφωνα με τα αποτελέσματα του ελέγχου, εισηγείται την ένταξη ή μη του υποψήφιου μέλους στο Σύμφωνο και η Επιτροπή Διαχείρισης αποφασίζει ως προς αυτό. Η όποια απόφαση, γνωστοποιείται στην επιχείρηση γραπτώς, το αργότερο μέσα σε ένα μήνα από την ημερομηνία ελέγχου. Στην περίπτωση ύπαρξης μικρών αποκλίσεων από τις απαιτούμενες προδιαγραφές γίνονται συστάσεις συμμόρφωσης και ορίζεται συγκεκριμένο χρονικό διάστημα ορισμένης προθεσμίας.

Στα υποψήφια μέλη που τηρούνται οι σχετικές προδιαγραφές, αποδίδεται το Σήμα του Τοπικού Συμφώνου Ποιότητας.

Κάθε μέλος του Τοπικού Συμφώνου Ποιότητας υποβάλλεται σε τακτικούς ελέγχους συμμόρφωσης που πραγματοποιούνται σε ετήσια βάση. Ωστόσο, δύνανται να πραγματοποιούνται και έκτακτοι έλεγχοι μετά από αιτιολογημένη απόφαση της Επιτροπής Διαχείρισης του Συμφώνου.

### **Υποστήριξη του Τοπικού Συμφώνου**

Για την υποστήριξη του Συμφώνου στην διοίκηση και λειτουργία του προτείνεται η συμμετοχή του Δήμου .... ή της Αναπτυξιακής Εταιρίας ..... Ο φορέας αυτός **τυγχάνει**

**ευρείας και καθολικής αποδοχής από τις τοπικές επιχειρήσεις, φορείς, τοπικό πληθυσμό** και μπορεί να συμβάλει σημαντικά στην ανάπτυξη του Τοπικού Συμφώνου. Επιπλέον διαθέτει εμπειρία και μπορεί να υποστηρίξει σημαντικά τη λειτουργία του Συμφώνου. Μπορεί να συνδράμει στην ανάπτυξη του εγχειρήματος με οικονομικούς πόρους και τεχνογνωσία. Προτείνεται να συμμετέχει ως μέλος του Συμφώνου και επίσης στη διοίκηση του Συμφώνου .

Ο Δήμος, ή η Αναπτυξιακή μπορεί να αναλάβει καταρχήν τις πρωτοβουλίες ελέγχου, **διαπίστωσης της τήρησης των κανόνων** καθώς και πρωτοβουλίες **εκπαίδευσης και μεταφοράς τεχνογνωσίας**, στις οποίες συμφωνούν να συμπράξουν τα μέλη του Συμφώνου. Μπορεί επίσης να υποστηρίξει σε προτάσεις χρηματοδότησης προγραμμάτων που υπηρετούν το συνολικό εγχείρημα και τους σκοπούς του Συμφώνου.

## **Η Μορφή της Συνεργασίας**

---

Η μορφή συνεργασίας για τη δημιουργία του Τοπικού Συμφώνου, στηρίζεται στην υπογραφή από τους συμμετέχοντες ενός «Μνημονίου Συνεργασίας» (επισυνάπτεται σχέδιο Μνημονίου Συνεργασίας). Σε επόμενη φάση το Τοπικό Σύμφωνο μπορεί να λάβει τυπική μορφή με νομική μορφή.

## Βιβλιογραφία

Στη συνέχεια παρουσιάζεται ενδεικτική βιβλιογραφία που λήφθηκε υπόψη τόσο για τη Μελέτη του Συμφώνου Ποιότητας όσο και για το σχέδιο Δράσης του Συμφώνου Ποιότητας

1. «Εκπόνηση Master Plan της Πολιτιστικής Διαδρομής Σαντορίνης» «Διαμόρφωση Προτάσεων» Γραφείο Μελετών Νίκος Σμιτ, Αθήνα Ιανουάριος 2019, για το Σωματείο «ΔΙΑΖΩΜΑ»
2. «Μελέτη για την οργάνωση της συμμετοχής της τοπικής οικονομίας της Ηπείρου στην Πολιτιστική Διαδρομή των Αρχαίων Θεάτρων της Ηπείρου», Αθήνα, Τόπος Συμβουλευτική, Απριλ. 2017, για το Σωματείο «ΔΙΑΖΩΜΑ»
3. «Μελέτη Αστικής Επιχειρηματικότητας για τη δημιουργία Συστάδας Επιχειρήσεων (cluster) στο Δήμο Ηρακλείου», ETAM ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ & ΜΕΛΕΤΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ (ETAM ΑΕ), Σεπτ. 2018, για το Σωματείο «ΔΙΑΖΩΜΑ»
4. Τοπικό Σύμφωνο Ποιότητας στην Κρήτη, Τυπολογία για τη στρατηγική ανάπτυξη του οινοτουρισμού, <http://www.cretan-nutrition.gr/wp/?p=6028&lang=el>
5. Πρόγραμμα «Ελληνικό Πρωϊνό», Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος, <https://www.greekbreakfast.gr/>
6. Δίκτυο Οινοξένεια, Τοπία και Γεύσεις της Αιγιάλειας, Δημοτική Κοινωφελής Επιχείρηση Αιγιαλείας- ΔΗ.Κ.ΕΠ.Α., <https://oinoxeneia.gr/oinoxeneia/thesmos/>
7. Πρόγραμμα «Γαστρονομικοί Προορισμοί» Ινστιτούτο του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΙΝΣΕΤΕ).  
<http://www.insete.gr/el-gr/%CE%A4%CE%BF%CF%85%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%BC%CF%8C%CF%82-%CE%93%CE%B1%CF%83%CF%84%CF%81%CE%BF%CE%BD%CE%BF%CE%BC%CE%AF%CE%B1/%CE%93%CE%B1%CF%83%CF%84%CF%81%CE%BF%CE%BD%CE%BF%CE%BC%CE%B9%CE%BA%CE%BF%CE%AF-%CE%A0%CF%81%CE%BF%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%BC%CE%BF%CE%AF>
8. «We do local», **brand φιλοξενίας** (Τοπικότητας, Αυθεντικότητας, Νέων Εμπειριών & Γαστρονομίας), <http://www.wedolocal.gr/gr>
9. Πρωτοβουλία ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, <http://ella-dikamas.gr/>
10. Εθνικό θεσμικό πλαίσιο που αφορά τον αγροτουρισμό (καθώς και τον οινοτουρισμό), ΦΕΚ 135/τ. Β'/22-01-2015)
11. Προδιαγραφές για τις προσφερόμενες υπηρεσίες υποδοχής και ξενάγησης στις οινοπαραγωγικές εγκαταστάσεις, ΦΕΚ 3233/Β/7-8-2018

Το περιεχόμενο αυτής της μελέτης είναι αποκλειστική ευθύνη της TRANSCOOP και σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι αντικατοπτρίζει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας.